

Programa Brasileiro de Modernização do Mercado Hortigranjeiro – PROHORT

Situação atual do mercado hortigranjeiro no Brasil: contexto, avanços e perspectivas

Newton Araújo Silva Júnior

Relevância do Mercado

Relevância do Mercado

- No Brasil existem **4.367.902 estabelecimentos agropecuários familiares (IBGE/2008)** → 84,4% do nº de estabelecimentos rurais do País.

- A cada 100 ha, a agricultura familiar ocupa 15,3 pessoas.

- Ocupa 24,3% da área total destinada à produção, responde por 38% da renda bruta gerada no meio rural e ocupa 74,4% do pessoal que trabalha no campo. **São 12,3 milhões de pessoas trabalhando na agricultura familiar.**



(MDA – Plano safra da agricultura familiar, 2010-2011)

Relevância do Mercado

1. Produção brasileira:

2004: produção de frutas superior a **38 milhões de toneladas**, sendo 20 milhões destinados aos mercados de frutas frescas (IEA, 2006).

2005: produção de hortaliças **17,4 milhões de toneladas**, com valor estimado em R\$11,482 bilhões = 2,1% do PIB agronegócio (IBGE, 2005).

2. Números da comercialização:

Rede atacadista – Ceasas: aproximadamente **19 milhões de toneladas** de frutas e hortaliças → aproximadamente **R\$22 bilhões** (CONAB/SIMAB-2011).