



Antonio Carlos Poletini
Diretor Executivo

ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE SUPERMERCADOS

Perfil Institucional

Fundação	17/02/1972 (41 anos)
Filiados	703 supermercados associados
Representatividade	4 Vice-Presidências Executivas 10 Vice-Presidências Regionais (Planalto Norte, Sul, Meio Oeste, Alto Vale do Itajaí, Planalto Serrano, Extremo Oeste, Oeste, Norte, Vale do Itajaí e Grande Florianópolis)
Quadro de Pessoal	75.000 colaboradores diretos
Pontos de Venda	4.500 lojas (Nielsen)
Área de Vendas	2.600.000 m ²
Check-outs	12.500

Sede Própria inaugurada em junho de 2002:
Av. Osvaldo Rodrigues Cabral, 1570 - 2o. Andar
Sala 201 – Centro Empresarial Florianópolis
Centro - Florianópolis - SC - CEP - 88025-710
Fone/Fax: (48) 3223.0174
E-mail: acats@acats.com.br - www.acatscom.br



SERVIÇOS ACATS



- Representação Institucional
- EXPOSUPER - Feira de Produtos, Serviços e Equipamentos para Supermercados
- Feira de Grandes Negócios do Grande Oeste
- Qualificação e Requalificação de Profissionais:
 - Cursos nas áreas de gestão de operação
 - Cursos presenciais abertos
 - Cursos presenciais in company
 - Cursos a distância (on line)
 - MBA em Gestão de Supermercados com FGV
 - Curso Superior
- Assessoria tributária e jurídica
- Projetos de Sustentabilidade:
 - Supermercado Lixo Zero
 - Alimento Sustentável - Rastreabilidade
- Seminários, Congressos
- Convênios e parcerias
- Missões Empresariais Nacionais e Internacionais



Programa Alimento Sustentável

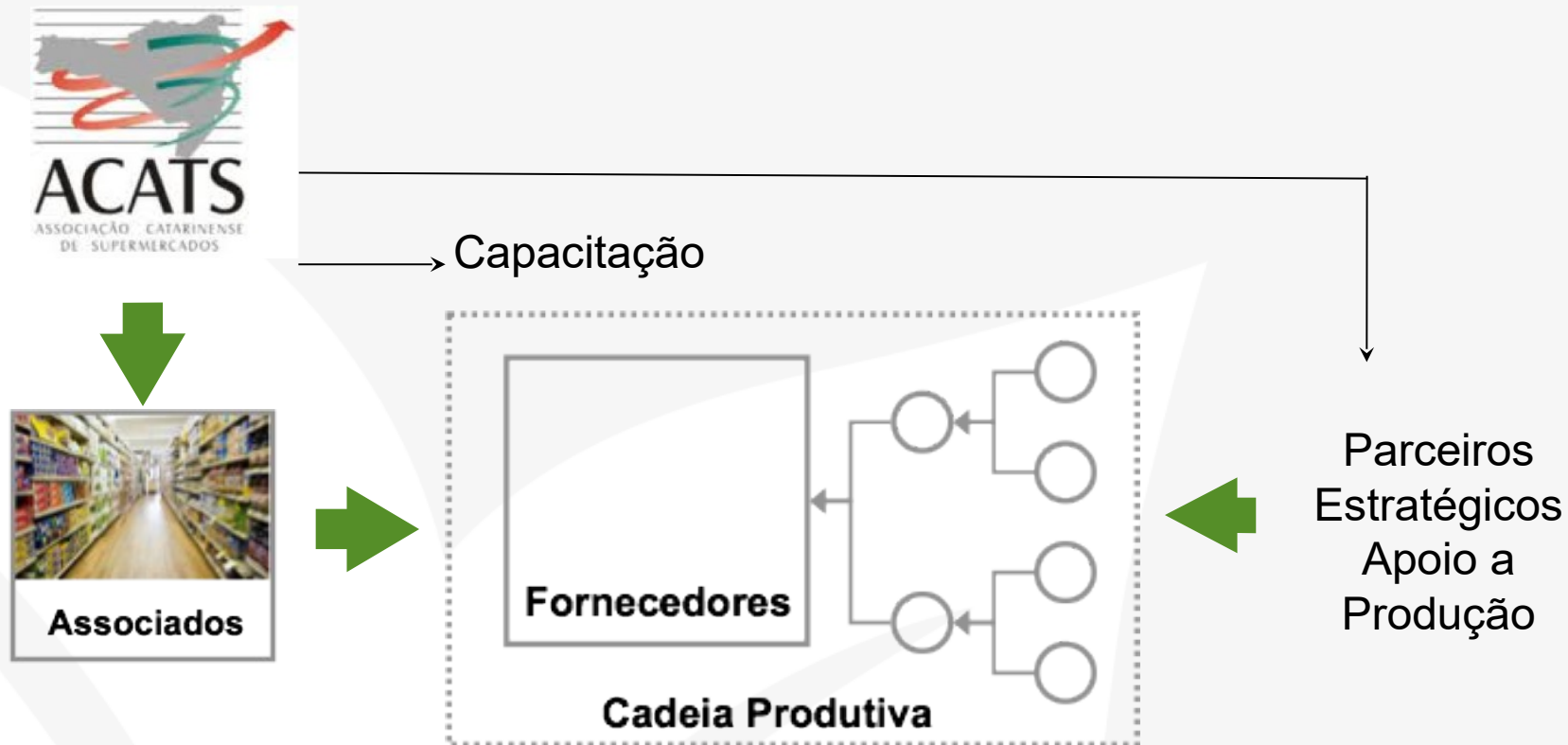




Nossa Motivação

- **Causa - Iniciativa**
- **Planejamento Estratégico profissional**
- **Compromisso com o desenvolvimento do setor**
- **Mobilização do setor e sua cadeia produtiva**
- **Busca pela Inovação**
- **Atendimento à legislação**
- **Compromisso com a Saúde Pública e toda cadeia do suprimento**
- **Compromisso com o Consumidor**

O Programa em SC





Supermercados Participantes (1ª Etapa)

Adesão Voluntária



Programa
Alimento Sustentável



Total de 815 Checkouts



Benefícios do Programa

- **Disciplina e Organização do Produtor**
- **Reduz o índice de perdas**
- **Aproxima Produtor x Varejo x Consumidor**
- **Responsabilidade Social (Saúde Pública)**
- **Transparência**
- **Melhoria dos Processos/ Logística do SM**
- **Relação com o Consumidor (competitividade)**

Ações Práticas



- Mais de 1000 horas de capacitação e acompanhamento
- Total de 386 Visitas a Fornecedores e Supermercados (Maio/12 até Maio/13)
- Fórum Exposuper

Ações Práticas

Comunicação e acesso a Informação



**1º Fórum de Produtores e Distribuidores
para Supermercados Catarinenses**

**Ambiente de diálogo e
reconhecimento do
produtor (150 participantes)**

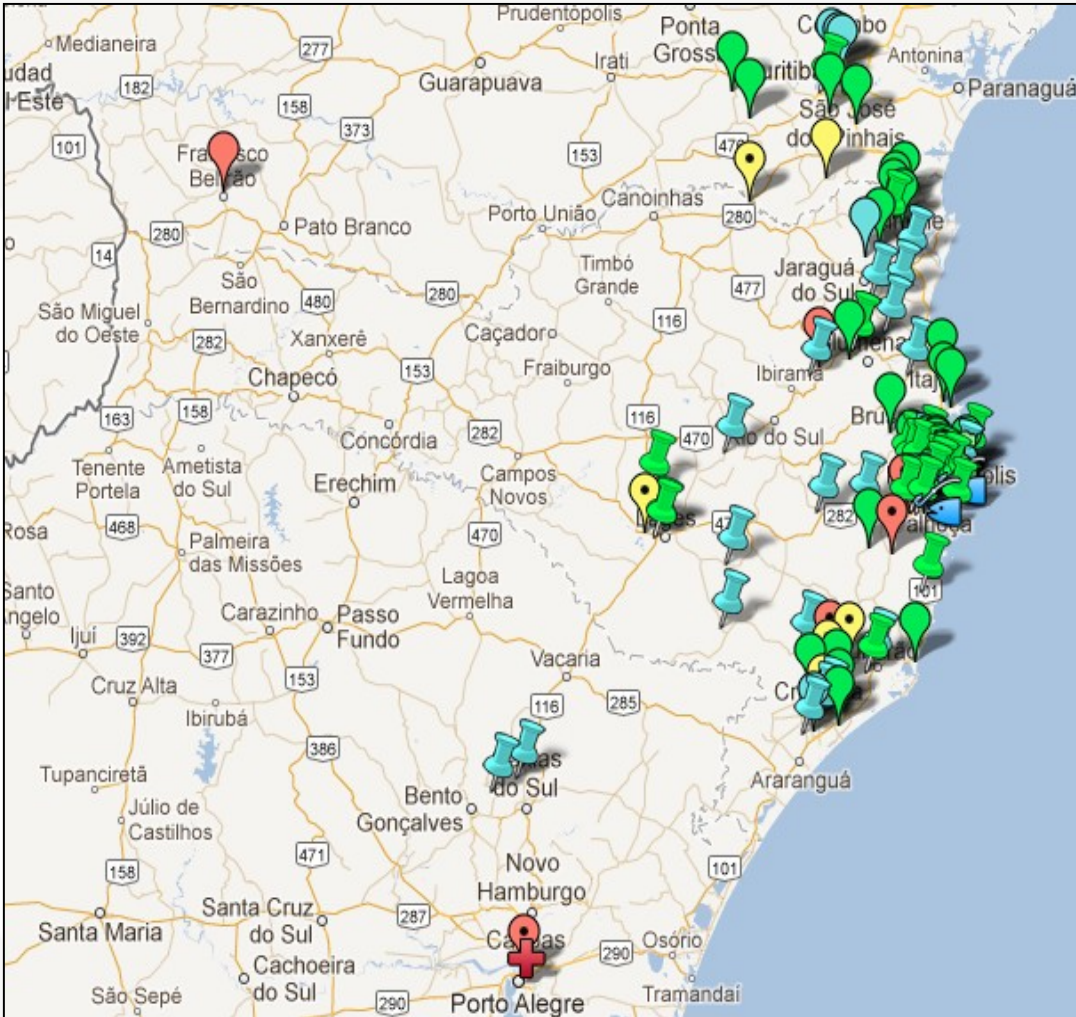


**Acordos para otimização
das competências**

VISA/SC MAPA SEBRAE/SC

Reconhecimento ao Produtor Catarinense







Ações Práticas - Análises

Out/12 a Abril/13: **103 Análises**

Workflow das Análises de Resíduos – Não Exclusão



Atividade		Fornecedor	Varejo da Coleta
Coleta de Amostra		✓	✓
Resultado do Laudo	Satisfatório	✓	✓
	Insatisfatório	✓	✓
Plano de Ação	Resposta	✓	✓
	Atrasado	✓	✓
	Concluído	-	✓



Ações Práticas - Produtos a granel



Ações Práticas - Produtos embalados





Ações Práticas



Ações Práticas nas Gôndolas



Ações Práticas - Acesso do Consumidor

NOME DO FORNECEDOR: Moreira Frutas Ltda
ENDEREÇO: Rua das Canárias, 77
TELEFONE: 11 78787878
CPF/CNPJ
CÓDIGO DO FORNECEDOR: 44444

NOME DO PRODUTOR: Antonio Silva Carvalho
ENDEREÇO: Rua das Palmas, 77
TELEFONE: 11 78787878
CPF/CNPJ



BATATA
Comum - Peso 20kg

DATA DA ENTREGA: 12/09/2010
CÓDIGO DE RASTREAMENTO: 003244090901

Classificação declarada*				
Grupo	Subgrupo**	Classe	Subclasse**	Tipo ou Categoria



PRODUTOS, EMPRESAS, PRODUTOS, CONTATO



Sobre
Hippo Supermercados - Alão

O Hippo iniciou suas atividades em 1987, atendendo as portas de sua primeira loja na região central de Florianópolis. Em pouco tempo a Empresa se destacou por oferecer ao setor alimentício com produtos e serviços diferenciados para seus clientes, atendendo pelas suas convicções e praticando responsabilidade socioambiental. Desde o começo, a marca Hippo adotou uma postura inovadora com ações de vanguarda em relação ao meio ambiente e ao posicionamento como um parceiro da comunidade. Por isso, hoje o Hippo...

Volume rastreado desde: 01/06/2011

Insira o código do produto

Produtos rastreados

Mapa mostra alguns dos nossos produtos rastreados:

- Melão Amarelo Real, Abacaxi pérola, Laranja Lima
- Coco Verde, Pera Williams, Laranja, Maçã Argentina
- Banana Maçã, Abacaxi, Cereja Vermelha

Conte mais produtos

Onde nos encontrar

Rua Almeida Azeite, 585 - Florianópolis/Santa Catarina



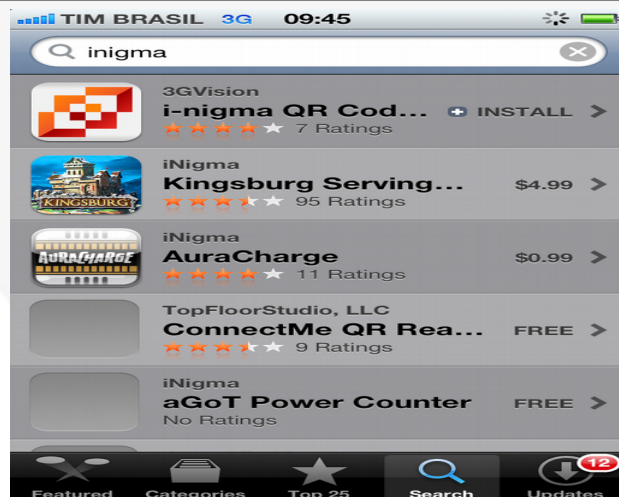


Instalação Aplicativo I-nigma

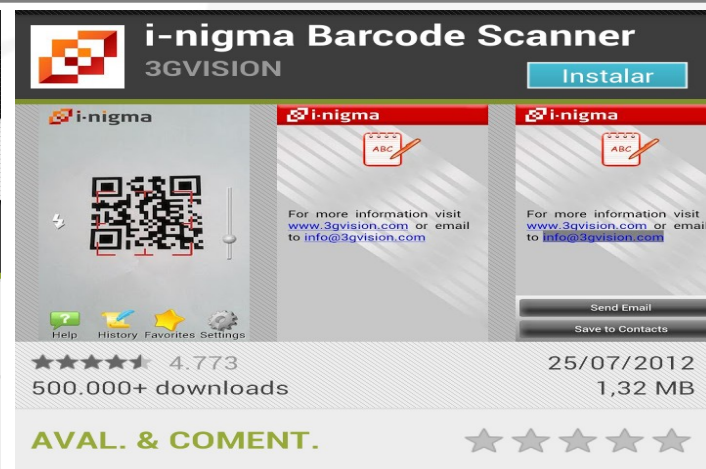
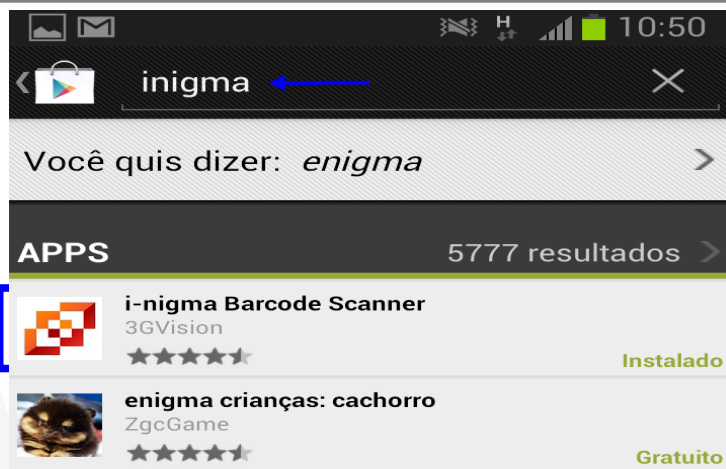
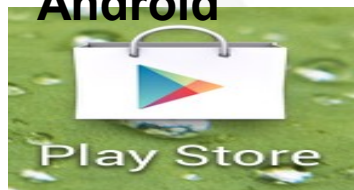
Para fazer a leitura do QR code é necessário que se tenha um telefone celular com câmera e acesso à internet.

Para fazer o download acesse o App Store ou Play Store, no campo de pesquisa escreva “i-nigma”, em seguida selecione Install e aguarde o aplicativo ser instalado no seu aparelho.

Plataforma IOS



Plataforma Android





Metas 2013 - 2014

- Ampliar o número de varejos participantes para 20 redes em 2013 e mais 10 redes em 2014
- Apoiar a Evolução das Boas Práticas Agrícolas com os Parceiros e órgãos fiscalizadores
- Implementar Modelo de Certificação de fornecedores e produtos para 2014
- Parceria com PMA – visita à Feira nos EUA e projeto para Santa Catarina em 2014 (Exposuper)



Outras Ações

- **PROJETO PEQUENOS PRODUTORES – 46 EMPRESAS DA AGRICULTURA FAMILIAR**
- **PALESTRA CAIO TIBÉRIO ROCHA – SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO DO MINISTÉRIO DA AGRICULTURA / PROGRAMAS DE PRODUÇÃO INTEGRADA**
- **PAINEL SOBRE LEGISLAÇÃO QUE IMPACTAM NOS SUPERMERCADOS – VISA/SC**
- **PAINEL SOBRE ALIMENTO SUSTENTÁVEL / PRODUÇÃO INTEGRADA – MARCOS VINÍCUS (MAPA) E GIAMPAOLO (PARIPASSU)**

UNIDADE MÓVEL DE CAPACITAÇÃO





Evolução

**A Associação Catarinense de Supermercados
expandirá, a partir de 2014, o Programa Alimento
Sustentável para Cadeia de Proteína Animal**

OBRIGADO !

- **DIRETOR EXECUTIVO**



Antonio Carlos Poletini

Contatos: (48) 3222.9618 – 8414.9918

poletini@acats.com.br



Estrutura do Conceito do RAMA ABRAS: Cobertura Coletiva

Projeção Ranking 20 (Construção Cenário)

Ano	1	2 (*)	3 (**)
Número de Amostras Mensais (último mês do Ano)	181	211	261
Estimativa do Número de Amostras Anualizado	2172	2.532	3.132
Estimativa do Número de vezes que um fornecedor é amostrado	4	5	6
Estimativa de quantas vezes cada produto foi amostrado no ano	114	133	164
Estimativa máxima de produtos amostrados por fornecedor	4	5	6